

# MASTER SOCIOLOGIE (MENTION GÉOGRAPHIE, AMÉNAGEMENT, ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT)

## RÉSUMÉ DE LA FORMATION

**Type de diplôme :** Master

**Domaine ministériel :** Sciences humaines et sociales

**Mention :** Sociologie

## CONTENU DE LA FORMATION

Le master sociologie propose 1 parcours.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- M1/M2 Parcours études sociologiques et technologies de communication

## COMPOSANTE

UFR Lettres, Langues, Sciences Humaines

## LIEU(X) DE LA FORMATION

Pau

## PLUS D'INFOS

## EN SAVOIR PLUS

UFR Lettres, langues, sciences humaines et sport



# M1/M2 Parcours études sociologiques et technologies de communication

## PRÉSENTATION

**Master de sociologie (Géographie, aménagement, environnement, développement)\***

**Parcours : Études sociologiques et technologies de communication**

\*Pour des raisons administratives, la mention de ce master est «Géographie, aménagement, environnement, développement», mais c'est bien l'intitulé du parcours «Études sociologiques et technologies de communication» qui en détermine la spécificité et qui vaudra au moment de l'insertion professionnelle.

## PLUS D'INFOS

**Crédits ECTS : 60**

**Public concerné**  
\* Formation initiale

**Effectif : 20**

## EN SAVOIR PLUS

[Département de sociologie](#)

## OBJECTIFS

Ce master vise à former des sociologues de terrain capables de porter une expertise auprès d'entreprises, institutions ou associations en matière d'organisation et de fonctionnement, de formuler des diagnostics face à des blocages et de proposer des solutions innovantes.

La médiatisation croissante des relations humaines par les technologies de communication sera particulièrement prise en compte par une formation empirique aux études d'usage de ces technologies. À l'issue de leur master, les étudiants pourront faire valoir leurs capacités à mener des études permettant de dégager des connaissances sociologiques pratiques et de contribuer à des innovations sociales et techniques concrètes.

## SAVOIR FAIRE ET COMPÉTENCES

Le titulaire de ce master est capable de mener une étude sociologique en maîtrisant parfaitement les méthodes quantitatives et qualitatives employées en sociologie, en particulier pour rendre compte de situations de blocage au sein d'entreprises ou d'institutions ainsi que des transformations

auxquelles conduit la numérisation croissante des activités humaines.

Il est à même de repérer les enjeux nouveaux liés à l'usage des technologies de communication, à la multiplication des traces informatiques laissées par les individus et à l'avènement d'un monde connecté. Expert en études sociologiques,

Il est capable de porter un diagnostic, de proposer l'amélioration de services à partir d'études d'usages concrets, de conseiller des structures décisionnelles, de participer en équipe à la conception de nouvelles applications innovantes.

## CONTENU DE LA FORMATION

La première année est organisée autour de trois blocs :

Le premier vise à ce que les étudiants se forment par la pratique: réalisation d'une étude empirique pour une institution, une entreprise ou une association tout au long de l'année avec encadrement méthodologique constant de la part de l'équipe pédagogique et apports théoriques (par exemple une étude de fréquentation d'un espace public, de notoriété d'une entreprise, de satisfaction auprès de clients, d'une situation de blocage au sein d'un service, d'une mobilisation collective, etc.). Cela implique une rencontre avec les commanditaires, puis une intervention prolongée (six mois) sur le terrain d'étude. Pour les étudiants, il ne s'agit pas d'un stage mais d'un ancrage concret dans un milieu socioprofessionnel sous la forme d'une étude empirique de sociologie;

Le second bloc est constitué d'enseignements spécifiques dont l'essentiel porte sur les technologies de communication, les expériences nouvelles au monde que celles-ci permettent et les questions et enjeux qui en découlent (par exemple: géolocalisation et réalité augmentée, corps connectés et santé, Internet et pratiques participatives, big data et liberté individuelle), sachant que certains étudiants pourront aussi choisir d'autres terrains d'étude par le biais d'enseignements optionnels, en particulier sur les questions environnementales et le développement durable, ou sur l'aménagement et le tourisme;

Le troisième bloc comporte des enseignements techniques (langues, informatique, veille technologique, valorisation et transfert de connaissance, etc.).

La seconde année est à la fois celle, de façon chronologique sur l'année: du choix d'un sujet pour le mémoire de master, d'une intervention sur le terrain de la recherche, de la rédaction et de la valorisation du mémoire; celle aussi (premier semestre) du suivi d'enseignements fondamentaux et spécifiques, et celle enfin (second semestre) d'un stage de 2 à 5 mois.

En heures présentielles le master compte 480h en première année (240CM et 240 TD) et 350h en seconde année (120CM + 230 TD), soit un total de 820h (360CM + 460 TD).

Le stage effectué en seconde année (2 à 5 mois) n'est ici pas comptabilisé.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### Semestre 1

---

- *UE Intervention d'enquête en sociologie (Obligatoire)*
  - EC1 Intervention d'enquête en milieu professionnel
  - EC2 Méthodes quantitatives approfondies
  - EC3 Méthodes qualitatives approfondies
- *UE Fondamentaux (Obligatoire)*
  - EC1 Sociologie des usages TIC
  - EC2 Anthropologie du quotidien
- *UE Options (A choix: 4 Parmi 5)*
  - EC1 Géolocalisation et réalité augmentée
  - EC2 La ville numérique
  - EC3 Le consommateur numérique
  - EC4 Identité et rapport au lieu
  - EC5 Les imaginaires et attentes touristiques
- *UE Communication (Obligatoire)*
  - EC1 Langue vivante étrangère
  - EC2 Connaissance des technologies et systèmes numériques
  - EC3 Valorisation et transfert de connaissance : visibilité sur Internet

### Semestre 2

---

- *UE Intervention d'enquête en sociologie (Obligatoire)*
  - EC1 Intervention d'enquête en milieu professionnel
  - EC2 Méthodes quantitatives informatisées
  - EC3 Méthodes qualitatives informatisées

- *UE Fondamentaux (Obligatoire)*
  - EC1 Espace numérique, image et présentation de soi
  - EC2 Sociologie critique de l'innovation technologique
- *UE Options (A choix: 4 Parmi 5)*
  - EC1 Réseaux, temporalités et mobilité
  - EC2 TIC et milieux professionnels
  - EC3 Mémoire et identité dans la société numérique
  - EC4 Political ecology
  - EC5 Economie du tourisme et développement
- *UE communication (Obligatoire)*
  - EC1 Langue vivante étrangère
  - EC2 Veille et innovations numériques
  - EC3 Valorisation et transfert de connaissance : modes de restitution directe

### Semestre 3

---

- *UE Recherche appliquée (Obligatoire)*
  - EC1 Problématique, hypothèses et méthodologie du mémoire de master
  - EC2 Bibliographie
  - EC3 Technique d'écriture
- *UE Fondamentaux (Obligatoire)*
  - EC1 Penser l'action dans une société connectée
  - EC2 Traces, vie privée et autonomie dans une société connectée
- *UE Options (A choix: 4 Parmi 5)*
  - EC1 Corps connectés et e-santé
  - EC2 Internet et pratiques participatives
  - EC3 Les Big Data : enjeux et perspectives
  - EC4 Espace et culture
- *UE Communication (Obligatoire)*
  - EC1 LVE Anglais
  - EC2 Humanités numériques
  - EC3 Valorisation et transfert de connaissance : e-formation

### Semestre 4

---

- *UE Recherche appliquée (Obligatoire)*
  - EC1 Terrain et rédaction du mémoire de master
  - EC2 Traitement de données
  - EC3 Argumentation et présentation orale
- *UE Stage (Obligatoire)*
  - UE Stage
- *UE Communication (Obligatoire)*
  - EC1 LVE Anglais

- EC2 Valorisation et transfert de connaissance : forum commun SHS

## AMÉNAGEMENTS PARTICULIERS

Nous limitons volontairement le nombre d'étudiants à 20 afin d'assurer le meilleur des encadrements, le but fixé étant que tous les étudiants aient un emploi stable et qualifié dans les six mois suivant l'obtention de leur master.

## CONDITIONS D'ACCÈS

### Recrutement en M1

Depuis la [loi n° 2016-1828 du 23 décembre 2016](#), le master est un cursus de 4 semestres, sans sélection intermédiaire, conduisant au diplôme national de master. Cette loi introduit un recrutement des étudiants à l'entrée en première année du master (sur dossier ou concours). Chaque mention ou parcours fixe une capacité d'accueil, les modalités du recrutement ainsi que le calendrier de la campagne de candidature. En ce qui concerne ce parcours de master :

Capacité d'accueil : 20

Date d'ouverture de la campagne de recrutement : 3 mai 2017

Date de clôture de la campagne de recrutement : 20 juin 2017

Modalité de recrutement : dossier de candidature, CV, lettre de motivation.

Les dossiers de candidatures seront mis en ligne le mercredi 3 mai 2017 à l'adresse suivante (cliquer dessus) : <https://apoflux.univ-pau.fr/etudiant/>

### Recrutement en M2

La loi du 23 décembre 2016 s'appliquant à compter de cette année, elle ne concerne pas les M2 pour lesquels le mode de recrutement jusqu'alors en place restera inchangé. L'admission en M2 se fera donc sur dossier de candidature, CV, lettre de motivation.

Capacité d'accueil : 20

Date d'ouverture de la campagne de recrutement : 3 mai 2017

Date de clôture de la campagne de recrutement : 20 juin 2017

Les dossiers de candidatures seront mis en ligne le mercredi 3 mai 2017 à l'adresse suivante (cliquer dessus) : <https://apoflux.univ-pau.fr/etudiant/>

## COMPOSANTE

UFR Lettres, Langues, Sciences Humaines

## LIEU(X) DE LA FORMATION

Pau

## RESPONSABLE(S)

JAUREGUIBERRY Francis  
francis.jaureguiberry@univ-pau.fr

## CONTACT(S) ADMINISTRATIF(S)

Sylvie CHAMBON  
Tel. 05-59-40-73-18  
sylvie.chambon@univ-pau.fr  
UFR de Lettres, Langues et Sciences Humaines Département  
de sociologie  
Avenue du Doyen Poplawski  
64 013 Pau cedex